**ПЗ №4 «Концепция нового товара или услуги»**

***Алена Слайд 1:***

Google Transport Logistics – это интеллектуальное решение для оптимизации цепочки поставок, использующее искусственный интеллект и машинное обучение для повышения эффективности и прозрачности в логистике.

***Лера Слайд* 2:**

Основные функции:

1. Управление грузоперевозками

* Планирование маршрутов с учетом трафика и погодных условий.
* Оптимизация загрузки транспортных средств.
* Учет сроков доставки и статуса грузов.

1. Трекинг и мониторинг

* Реальное время отслеживания грузов.
* Уведомления о статусе доставки через SMS или приложение.
* Интерактивные карты для отображения движения транспорта.

1. Аналитика и отчетность

* Генерация отчетов о производительности логистики.
* Анализ затрат на перевозку и оптимизация расходов.
* Прогнозирование потребностей на основе исторических данных.

***Маша Слайд 5:***

Целевая аудитория: крупные корпорации из различных отраслей, которым требуется эффективное управление логистикой и цепочкой поставок.

Тип ассортиментной стратегии: углубление ассортимента решений для корпоративного сектора в области логистики и цепочки поставок.

***Алена Слайд 4:***

Текущие решения по оптимизации цепочки поставок не могут удовлетворить растущие требования к прозрачности, скорости реакции на изменения рынка и интеграции с различными системами. Google Transport Logistics заполняет этот пробел, предоставляя комплексное решение для оптимизации цепочки поставок с использованием передовых технологий AI.

***Маша Слайд 5:***

Cуществует ряд реальных конкурентных аналогов на рынке оптимизации цепочки поставок. Вот некоторые известные примеры:

1. SAP Ariba

SAP Ariba - это облачная платформа для управления закупками и логистикой. Она предлагает:

* Оптимизацию цен на закупках
* Управление контрактами
* Аналитику для оценки рисков и выявления возможностей оптимизации

1. Manhattan Associates

Manhattan Associates предлагает широкий спектр решений для оптимизации цепочки поставок, включая:

* Автоматизацию процессов заказа и доставки
* Управление запасами и распределением
* Интеграцию с системами IoT для мониторинга
* Аналитику для оптимизации маршрутов

1. JDA Software

JDA Software предлагает комплексные решения для оптимизации цепочки поставок, включая:

* Управление запасами и распределением
* Оптимизацию маршрутов доставки
* Аналитику для оценки рисков и выявления возможностей оптимизации
* Интеграцию с системами ERP и CRM

*Google Transport Logistics* отличается следующими особенностями:

Глубокая интеграция с экосистемой Google для повышения удобства использования

Использование передовых технологий AI для прогнозирования и оптимизации

Возможность создания кастомных моделей AI для отраслевых специфик клиентов

Интеграция с системами IoT для реального времени мониторинга

***Алена Слайд 6:***

Примерная стоимость

Google Transport Logistics можно отнести к типу *подписочной модели* монетизации (subscription-based model). Это означает, что пользователи платят периодическую (ежемесячную или ежегодную) плату за доступ к продукту или услуге.

Причины выбора подписочной модели:

* Постоянный доход: Регулярные платежи обеспечивают стабильный денежный поток для компании.
* Гибкость для клиентов: Клиенты могут выбрать уровень подписки в зависимости от своих потребностей и масштабов бизнеса.

Базовая версия: $50/месяц

Премиум: $100/месяц

***Маша Слайд 7:***

Затраты на разработку и освоение

* Оценочная сумма: $120 миллионов
* Период разработки: 30 месяцев
* Затраты на маркетинг и продвижение: $60 миллионов

***Алена*** Обоснование затрат:

1. Разработка: $120 миллионов

Эта сумма включает разработку основной платформы, интеграцию с различными корпоративными системами и базами данных, тестирование и оптимизацию.

Расчет учитывает высокий уровень сложности проекта, необходимость глубоких исследований в области машинного обучения и разработку кастомных моделей AI для различных отраслей.

1. Период разработки: 30 месяцев

Этот срок обусловлен необходимостью тщательного тестирования, оптимизации и обеспечения качества продукта для корпоративного использования.

Также учитывается время на сбор требований от различных отраслей и подготовку кастомных решений для разных типов бизнеса.

1. Маркетинг и продвижение: $60 миллионов

Эта сумма направлена на создание бренда, демонстрацию преимуществ продукта крупным корпоративным клиентам и стартовое продвижение через партнерские программы.

Расчет учитывает необходимость привлечения внимания к новому продукту в B2B-рыночной среде и построения доверительных отношений с потенциальными клиентами.

***Лера Слайд 8:***

Дополнительные элементы

a. Необходимость брендирования: высокая

Брендирование важно для выделения Google Transport Logistics на рынке. Это поможет создать положительный имидж и привлечь внимание клиентов, используя уже существующую репутацию Google как инновационного бренда.

b. Специфическое продвижение: PR кампании и конференции

Эффективные PR-кампании и участие в специализированных мероприятиях помогут продемонстрировать уникальные возможности продукта. Это увеличит осведомленность и интерес целевой аудитории, что важно для привлечения крупных корпоративных клиентов.

c. Важность партнерства: средняя

Партнерство с крупными логистическими компаниями может увеличить охват рынка, но не является обязательным. Google имеет ресурсы для самостоятельного продвижения, хотя такие связи могут повысить доверие к продукту.

d. Потребность в специализированном обучении персонала клиентов: высокая

Обучение клиентов необходимо для эффективного использования платформы, что поможет максимизировать ее ценность. Предоставление тренингов и обучающих материалов повысит удовлетворенность клиентов и упростит внедрение решения.

***Маша Слайд 9:***

Заключение

Внедрение этих аспектов — брендирования, PR, партнерств и обучения — обеспечит успешный выход Google Transport Logistics на рынок и долгосрочный успех продукта. Это создаст доверие к решению и повысит его популярность среди крупных компаний.